



VÍB group

DOSSIER DE PRENSA
2026

INTRODUCCIÓN

_Expertos en movilidad	_03
_Nuestros valores	_05

ACERCA DE VB GROUP

_Nuestra historia	_07
_Modelo de negocio	_07
_Alcance global	_08

PRODUCTOS Y SERVICIOS

_09

LOGROS DESTACADOS

_13

SOSTENIBILIDAD Y RSC

_ESG. Siempre centrados en la sostenibilidad	_17
--	-----

EQUIPO

_Nuestro organigrama	_18
_Biografías	_19

Expertos en movilidad

Con presencia en España y América Latina, en **VB Group** nos dedicamos a aportar soluciones integrales para viajeros y empresas cada vez más exigentes. Estamos **especializados en viajes corporativos**, que suponen más del 60% de las ventas, y disponemos de diferentes líneas de negocio dentro del turismo, que desarrollamos a través de 16 marcas reconocidas en el mercado.

Fundada en 2009 como Grupo Viajabien por los hermanos Jorge y Guillermo Espinós, en **VB Group** tenemos un equipo formado actualmente por 290 profesionales dedicados a transformar la industria del viaje y la movilidad a través del servicio y la tecnología.

Desde su creación, VB Group ha pasado de ser una pequeña agencia de viajes local de vacaciones, a una compañía global, en la que acompañamos a todos nuestros clientes en sus proyectos como partner estratégico.



Jorge Espinós
Co-Fundador y director general de VB Group

"En VB Group, nuestra visión ha sido siempre la de crear una empresa sólida, confiable y capaz de adaptarse a los cambios constantes del mercado. A lo largo de estos años, hemos logrado expandirnos y evolucionar gracias a un equipo apasionado y comprometido. La tecnología ha sido clave en este proceso de transformación, ya que nos permite ofrecer soluciones innovadoras que hacen que nuestros clientes puedan centrarse en lo que mejor saben hacer: crecer y prosperar.

Estamos muy agradecidos por la confianza de todos nuestros socios, clientes y colaboradores, y con su apoyo, seguiremos adelante, enfocados en ofrecer un servicio de la más alta calidad".



Guillermo Espinós
Co-Fundador y director ejecutivo de VB Group

"Desde nuestros inicios en 2009, la visión de VB Group ha sido ofrecer algo más que un servicio de viajes. Queríamos ser un verdadero socio estratégico para nuestros clientes, brindándoles soluciones a medida para optimizar su experiencia de viaje y movilidad. Hoy seguimos comprometidos con la innovación y con ofrecer una experiencia que se adapte a las necesidades de nuestros clientes.

Cada día, nuestro equipo de profesionales trabaja para hacer que el viaje corporativo y turístico sea más eficiente, cómodo y personalizado. Para nosotros, cada cliente es un proyecto único, y cada uno de ellos merece nuestro mayor esfuerzo."

Nuestros valores

Nuestra misión es ser reconocidos como el referente de excelencia en **soluciones 360° en la industria del turismo, el entretenimiento y la movilidad corporativa**, a través de la innovación constante, la calidad de nuestros **servicios, la sostenibilidad y la creación de valor** para nuestros clientes y socios. Nos enfocamos en transformar la movilidad, superando las expectativas de nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.

Con la bandera de la **innovación y la tecnología**, transformamos el sector, creando un mundo globalizado. Aportamos al sector un know-how que facilita la evolución de este, ayudando a empresas, colaboradores y clientes en la transformación hacia un mundo más moderno, sin perder la esencia: **las personas**.



EL EQUIPO PRIMERO

Somos una gran familia. Nos encanta la tecnología, pero por encima de todo, están las personas y el equipo.



TRABAJAMOS DURO

Nos esforzamos y lo damos todo para lograr nuestros objetivos y cumplir con nuestros compromisos. Terminamos todo lo que empezamos



TENEMOS MENTALIDAD GLOBAL

Pensamos en grande, con mentalidad abierta y empatía. Acompañamos a nuestros clientes en todo momento, donde sea y cuando sea.



SOMOS POSITIVOS

Nos apasiona lo que hacemos y lo demostramos día a día.



APRENDEMOS DE NUESTROS ERRORES

Nos equivocamos, aprendemos de los errores y compartimos la lección con el equipo. La innovación y mejora continua son claves para nuestro éxito.

INNOVACIÓN

Nos mantenemos a la vanguardia, ofreciendo soluciones creativas y novedosas que transforman el sector.

COLABORACIÓN

Fomentamos un entorno de trabajo colaborativo, reconociendo la importancia de las sinergias para alcanzar el éxito.

RESPONSABILIDAD

Actuamos con responsabilidad hacia nuestro entorno, impactando positivamente en la sociedad.

FLEXIBLE

Nos adaptamos a los cambios constantes del mercado con agilidad y flexibilidad.

VALORES

Nuestros valores son la base de todo. En **VB Group**, creemos que las personas son lo más importante.

DETERMINACIÓN

Somos decididos y resolutivos, terminamos todo lo que empezamos.

EXCELENCIA

Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, asegurando la calidad y satisfacción de nuestros clientes.

COMPROMISO

Trabajamos con integridad y transparencia, demostrando un fuerte compromiso con nuestros clientes, colaboradores y socios.

JUSTICIA

Construimos relaciones justas con todos, sin aceptar contraofertas, siempre buscando el beneficio mutuo.

Nuestro ADN

GLOBAL

Operamos globalmente, pensando a lo grande, pero ofreciendo un servicio local personalizado.

DIGITAL

Adoptamos una cultura transformadora, utilizando tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del cliente y optimizar nuestros procesos.

Nuestra historia

VB Group fue fundada en 2009 bajo el nombre de Grupo Viajabien por los hermanos Jorge y Guillermo Espinós, con el propósito de transformar la experiencia de los viajes a través de un enfoque innovador y personalizado. En 2023, la compañía alcanzó un importante hito al registrar ventas por 110 millones de euros y gestionar más de 748.000 viajes, consolidando así su posición en el sector.

Tras el récord alcanzado en 2024, con una facturación de 141 millones de euros y más de un millón de viajeros gestionados, **VB Group** consolidó su crecimiento en 2025 con nuevos resultados históricos, alcanzando los 170 millones de euros de facturación, lo que supone un incremento del 20% respecto al ejercicio anterior. Durante ese año, el grupo reforzó su estructura con la apertura de nuevos mercados y la consolidación de alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional, así como el desarrollo de nuevas líneas de negocio como VB Golf y VB Transport Services. Este impulso se vio respaldado por la obtención de la certificación internacional Biosphere, que reconoce la aplicación de prácticas sostenibles.



Nos gusta pensar
en grande

MODELO DE NEGOCIO

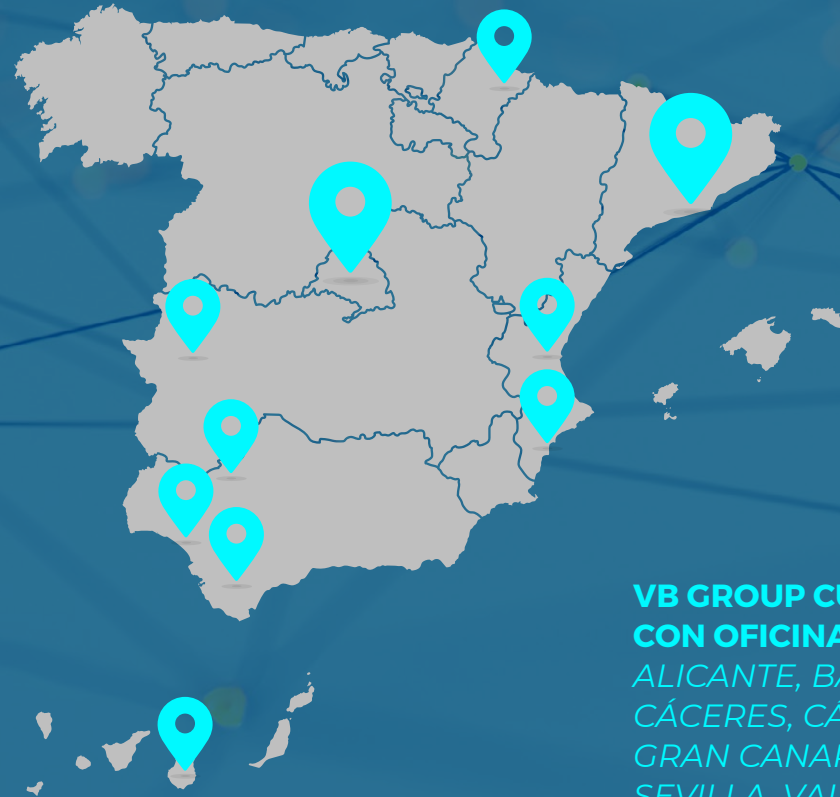
En **VB Group** estamos especializados en viajes corporativos, que representan más del 60% de nuestras ventas. Ofrecemos una amplia gama de servicios a través de diversas líneas de negocio en el sector turístico, operando bajo 16 marcas reconocidas en el mercado. Nos enfocamos en proporcionar soluciones integrales y personalizadas a nuestros clientes, apoyándonos en la innovación tecnológica y un equipo de profesionales comprometidos.

Alcance global

VB Group cuenta con oficinas distribuidas en diferentes puntos a nivel global, desde España, hasta México (Ciudad de México, Querétaro y Monterrey) y Suiza (Baar SwissSports).

Además, recientemente hemos lanzado la iniciativa VB Global Network, diseñada para reforzar la presencia internacional de **VB Group**. Su objetivo es operar en 26 mercados clave en los próximos 24 meses, conectar con partners locales y garantizar un servicio homogéneo en todos ellos, cubriendo así el 75% del PIB mundial.

Con una plantilla de 290 trabajadores y una media de edad de 36 años, en **VB Group** nos posicionamos como un referente en el sector, destacando por nuestro compromiso con la innovación, la excelencia en el servicio y una mentalidad global.



**VB GROUP CUENTA
CON OFICINAS EN**
ALICANTE, BARCELONA,
CÁCERES, CÁDIZ, HUELVA,
GRAN CANARIA, MADRID,
SEVILLA, VALENCIA Y VIZCAYA.

Productos y servicios



VB Corporate Travel

- Gestión 360° de cuentas de viajes corporativos (desde vuelos, hoteles, transfers, hasta seguros y visados).
- Con la última tecnología (autoreserva).
 - Asistencia 24/7 interna.
 - Reporting de seguimiento a medida de cada cliente.



Alo Congress

- Un OPC: Operador Profesional de Congresos. Gestionamos desde las inscripciones, el venue, la secretaría técnica, patrocinios...
- El Cliente target es una sociedad médica o científica.



Simmer

- Eventos con alma y con el foco puesto en la creatividad.
- Viajes de incentivos, reuniones, team buildings, presentaciones de producto, etc.



Alo Spain DMC

- El DMC de VB Group: Un receptivo, enfocado a dar servicio a agencias emisoras de otros mercados, sobre todo LATAM, Turquía, Egipto y Europa del Este.
- Damos servicio local para cubrir las necesidades de las empresas clientes de las agencias en España. Alojamientos, transporte, actividades, comidas y cenas, etc.

> Productos y servicios



Viajabien

- Ofrecemos las mejores condiciones para los viajes particulares y de empleados de nuestras empresas clientes y sus familiares.
- Esta línea de negocio incluye su división online en donde el viajero podrá reservar y comprar todos los servicios relativos a su viaje.



Warau Experience

- Venta de todo tipo de viajes para jóvenes, con el foco en universitarios y post-universitarios.
- Caribe, Colombia, Malta, Mediterráneo, etc.



VB Sports

- Gestión integral de la cuenta de viajes de Clubs, Federaciones y Equipos deportivos. Tanto el día a día como acudir a campeonatos internacionales.



Railgo Experience

- Portal dedicado a la venta de paquetes de Interrail. Digitalizamos todo el proceso de compra de un viaje de Interrail de un grupo de amigos.



Tu viaje de grupo

- Especializados en la gestión y coordinación de viajes de grupos de estudiantes preuniversitarios (colegios y viajes de fin de curso).



SwisSports

- Origen de VB Sports y parte centrada en ticketing y hospitality, tanto para cliente particular y corporativo, de eventos deportivos y culturales.

> Productos y servicios



Vibess

- Producción de eventos musicales.
- Otros servicios: activaciones de marca, contenido audiovisual y representación de artistas.



VB Integra

- Centro Especial de Empleo.
- Ayudamos a las empresas a cumplir con la Ley General de Discapacidad (LGD) a través de gestión de viajes corporativos, congresos, teambuilding, etc.



Godwana Experiences

- Por un lado, buscamos acercar el mundo a las personas y, por otro, ofrecemos una forma diferente de viajar y a la justa medida del cliente.
- Asimismo, damos respuesta a las peticiones de los viajeros más exigentes.



Formato A6

- Soluciones gráficas y producción integral.
- Proceso completo: diseño gráfico, impresión, coordinación y montaje.
- Roll-up, lonas, photocalls, traseras, merchandising, cartelería, rotulación de vehículos, etc.



VB Play

- Gestión integral de cuentas de viajes corporativos de empresas productoras (TV, Música y Cine).
- Servicio dedicado y muy flexible adaptado a las necesidades especiales del cliente.



VB All in One

- Plataforma digital de VB Group para la gestión integral de viajes corporativos y eventos, que centraliza todos los servicios en un único entorno.

> Productos y servicios



Corad

Nueva adquisición del grupo: corporativo turístico integral fundado en 1996, especializado en turismo de reuniones y en el diseño y gestión de eventos corporativos.



VB Golf

Propuesta de VB Group para crear experiencias de golf a medida —viajes, torneos y hospitality— cuidando cada detalle para que jugadores y empresas solo se centren en disfrutar.



VB Transport Services

Solución de VB Group para gestionar traslados y movilidad puerta a puerta con coordinación integral, puntualidad y máxima tranquilidad para empresas y eventos.

Logros destacados

2024



- **Agencia Revelación:** Premio otorgado por Renfe durante FITUR en 2024, como reconocimiento a la innovación y excelencia en la promoción de destinos a través de la red ferroviaria.

2025



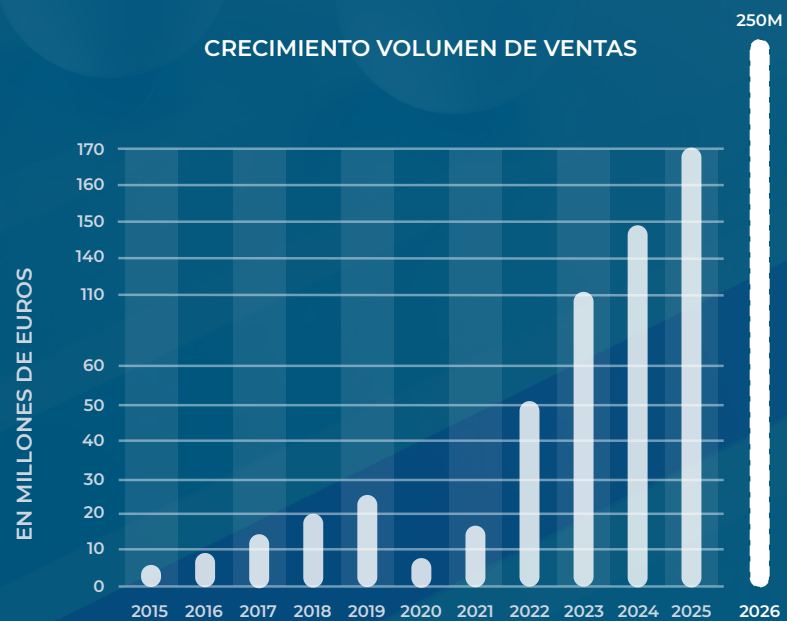
- **Top Ventas 2024:** Otorgado por Iryo en los Iryo Red Awards, en la categoría de "Agencia Independiente".
- **Agencia Especializada en Eventos 2024:** Concedido por Meliá, destacando la especialización de VB Group en la organización de eventos.
- **Top Performer Business Travel 2024:** Reconocimiento de Rate Hawk por el desempeño sobresaliente en viajes de negocios.
- **Premios de la noche del Agente de Viajes:** Organizado por Hosteltur, VB Group recibió un reconocimiento especial por su trayectoria y su apuesta por la innovación.

2026

- **Mejor Agencia Especializada en Hoteles Urbanos 2025:** Concedido por Meliá.
- **Partner of the Year 2025 - Business Travel:** Reconocimiento de Rate Hawk por su liderazgo en el segmento de viajes corporativos.

> Logros destacados

CRECIMIENTO VOLUMEN DE VENTAS



110
Millones de euros
en 2023

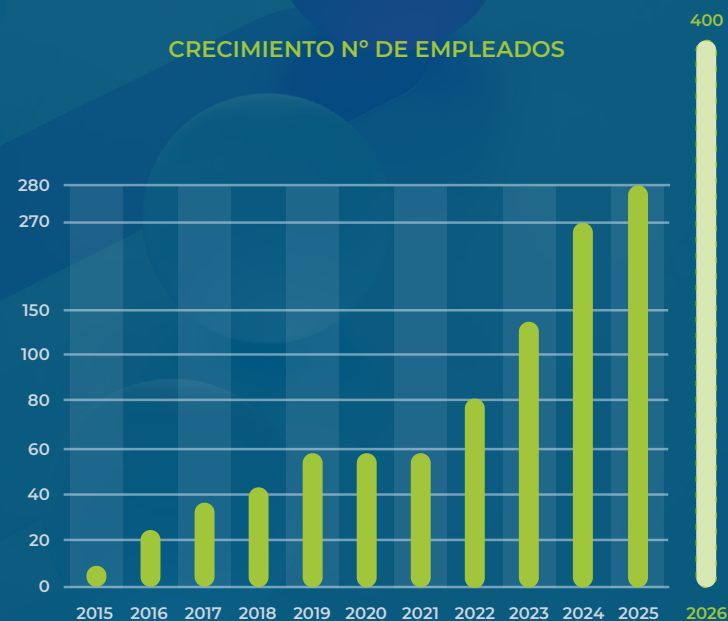


141
Millones de euros
en 2024



198
Millones de euros
en 2025

CRECIMIENTO N° DE EMPLEADOS



DOSSIER DE PRENSA 2026



> Logros destacados

2009
Nace nuestro portal de viajes online Viajabien.es



2010
Se crean los portales cuantocoche.com y tualquilerdeautos.com



2015
Grupo Viajabien se convierte en miembro de travel advisors guild



2017
La boutique de viajes a medida Godwana experiencias se integra en el grupo



2019
Viajabien se convierte en la agencia de viajes oficial de la rugby world cup en Japón



2009
Se crea una nueva división de negocio tuviajedegrupo.com



2011
Grupo Viajabien nace como corporación turística en julio



2017
Grupo Viajabien es elegido representante exclusivo en España ITP travel



2018
Grupo Viajabien se expande a LATAM con la apertura de nuestra oficina en México



2019
Nace Simmer Events para organizar eventos y congresos a fuego lento



2020
Alo Spain Congress pasa a formar parte del grupo y gracias a ello abrimos nuestra primera oficina en Barcelona



2020
Nos convertimos en agencia oficial de La Vuelta



2021
Grupo Viajabien se convierte en VB Group



2022
Nos convertimos en la agencia oficial de la Copa del Mundo de Rugby 2023



2023
Nos convertimos en la agencia oficial de París 2024



2023
Adquisición de Exclusive Spain por parte de VB group para fortalecer el área de eventos corporativos



2024
VB y Viap se integran para firmar un líder en business travel



2025
VB Group y Corporate Travel Management (CTM) se unen para elevar las soluciones de viajes y eventos en México y a nivel internacional



2026
Corad se integra en VB Group México y Viajes eco en VB Group

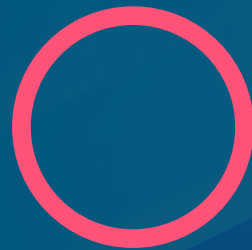


> Logros destacados

PRESENCIA INTERNACIONAL



65% MUJERES
35% HOMBRES



100% INDEFINIDOS
0% TEMPORALES



● VB GROUP
● CTM

» PRESENTES EN 60 MERCADOS GRACIAS A CTM / UNIGLOBE Y VB GLOBAL NETWORK «



Part of the
CTM Global Partner
Agency network

Uniglobe

ESG

Siempre centrados en la sostenibilidad

En **VB Group** estamos comprometidos con la sostenibilidad y la implementación de políticas **ESG**. Para ello, cumplimos con estrictas normas internacionales de sostenibilidad, como las certificaciones ISO, que garantizan nuestra eficiencia operativa y nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Normas ISO: VB Group cuenta con certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 que avalan su compromiso con la calidad y la sostenibilidad en la gestión de sus procesos.

Digitalización de procesos: Apostamos por la sostenibilidad mediante la digitalización de procesos como VB All in One, optimizando la gestión y reduciendo el consumo de recursos. Concretamente, VB All in One es la plataforma digital SaaS desarrollada por VB Group para la gestión integral de viajes corporativos y eventos, que centraliza todos los servicios en un único entorno:

- Centralización de todos los servicios en una única plataforma.
- Optimización de tiempos y reducción de costes para los clientes. Personalización y flexibilidad adaptadas a las necesidades de cada cliente.
- Apoyo tecnológico con herramientas de gestión y reporting en tiempo real.

Optimización de rutas: Implementamos estrategias de optimización de rutas para reducir la huella de carbono y minimizar el impacto ambiental de nuestros viajes.

Programas de responsabilidad social corporativa (RSC): A través de VB Integra, promovemos iniciativas de inclusión y responsabilidad social corporativa, asegurando oportunidades laborales para personas con discapacidad y fomentando la diversidad e igualdad en el sector.

Más información en: <https://vbtravelgroup.com/esg>

Equipo

Nuestro organigrama

El equipo directivo de **VB Group** está compuesto por profesionales con amplia experiencia en el sector turístico y de movilidad corporativa:





Jorge
Espinós González
Cofundador y director general

(Madrid, 1986) es Director General y socio fundador de **VB Group** desde 2009. Bajo su liderazgo, junto a su hermano Guillermo, la compañía ha evolucionado de ser una pequeña agencia de viajes local a convertirse en un grupo de servicios global con más de 290 empleados, 13 oficinas y una facturación demásde 170 millones de euros. Además de su labor en **VB Group**, participa como inversor y asesor en diversas empresas de distintos sectores. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Iris, compañía tecnológica, y de Travel Advisors Guild.

Economista de formación, domina inglés y francés. Se considera un empresario de vocación y un firme defensor del concepto de empresa familiar. En el ámbito personal, está casado, tiene tres hijos y espera un cuarto. Apasionado del deporte, compagina su vida profesional con la práctica habitual de actividad física.



Guillermo
Espinós González
Cofundador y director ejecutivo

(Madrid, 1990) es Director Ejecutivo y socio fundador de **VB Group** desde 2009. Junto a su hermano Jorge, ha liderado la transformación de una pequeña agencia de viajes local en un grupo de servicios global con más de 290 empleados, 13 oficinas y una facturación que supera los 170 millones de euros. Economista de formación, domina inglés e italiano. Se define como un empresario con espíritu aventurero, orientado a la exploración de nuevos mercados y con un enfoque estratégico en la optimización de procesos y la aplicación de tecnología para la mejora de la eficiencia y la productividad.

Apasionado del deporte, ha sido jugador de rugby y ha representado en dos ocasiones a la selección nacional. Además, ha ocupado diversas posiciones en su club y en la Federación Española de Rugby, formando parte de sus juntas directivas. En el ámbito personal, está casado y es padre de dos hijos.

Mariano Zúñiga Roger

Director Comercial y Marketing Global

(Madrid, 1980) es Director Comercial y Marketing Global de **VB Group**. Desde su incorporación, lidera la estrategia de marketing y comunicación con el objetivo de posicionar a la compañía como un referente en soluciones 360° dentro de la industria del turismo, el entretenimiento y la movilidad corporativa. Bajo su gestión, la empresa ha continuado su crecimiento, alcanzando más de 270 empleados, 13 oficinas y una facturación de 141 millones de euros.

Emprendedor por naturaleza, fue fundador de Ediciones Digitales Siglo XXI, impulsando medios como RRHH Digital, PadelSpain, Golfconfidencial y El Diario del Bebé, entre otros. También ha creado otros medios de comunicación especializados, como La Voz de los RRHH, El Periódico del Talento, Canal Bar y Derecho News. Además, es miembro del Consejo Asesor de DCH (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano) y creador de los Premios El Salario Emocional, que se encaminan hacia su tercera edición. Paralelamente, es socio en diversas compañías vinculadas a los sectores de recursos humanos, salud y del sector de la educación. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, cuenta con un MBA. Se define como una persona curiosa, apasionada por la historia y con un profundo interés en las relaciones humanas. En su tiempo libre, disfruta de la pesca y la cocina.

Nuria Jiménez

Directora de Operaciones y Business Travel

(Madrid, 1989) es directora de Operaciones y Business Travel en **VB Group**, donde forma parte del Comité de Dirección. Con una trayectoria de más de 12 años en la compañía, ha desarrollado su carrera en el sector de los viajes corporativos y la operativa de grandes cuentas. En 2023, aceptó el reto de liderar el departamento de viajes corporativos y la parte operacional de la empresa, consolidando su papel estratégico dentro del grupo.

Su experiencia laboral comenzó en Viajes El Corte Inglés, donde trabajó como agente de viajes atendiendo cuentas de alto nivel, como Atlético de Madrid, L'Oréal o el Ministerio de Ciencia e Innovación. Tras su incorporación a VB Group, su evolución profesional fue destacada, alcanzando el puesto de jefa de equipo apenas cuatro años después de su llegada. Diplomada en Turismo con matrícula de honor, domina el inglés y es una apasionada de los viajes. Su interés por las nuevas tecnologías aplicadas al sector la motiva a innovar constantemente en la gestión y optimización del servicio. Disfruta enfrentándose a los retos que implican las nuevas tendencias en la industria, siempre con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad a los clientes.



VÍB group

Contacto

vbgroup@evercom.es
comunicacion@vbtravelgroup.com

+34 91 577 92 72